



**Hôtel Sofitel Alger**  
Le 23 Octobre 2017

La santé connectée



SENSE  
HEALTHCARE

PASSIONATE & INNOVATIVE



## Health Digital Days

Les Health Digital Days ont pour objet d'accompagner les acteurs de l'industrie de la santé dans leur transformation digitale à travers des séminaires animés par des professionnels de la santé digitale.

Les séminaires porteront sur des thématiques riches en contenu, permettant de comprendre les enjeux du digital dans l'environnement de la santé, de découvrir les meilleures pratiques dans le domaine et de déterminer les facteurs clés de réussite.

Les Health Digital Days se veulent être le lieu de rencontre privilégié des professionnels impliqués dans la transformation digitale de la santé en Algérie.



## Public cible

Acteurs et décideurs du secteur de la santé et de l'innovation technologique  
*Plus de 300 professionnels ciblés*

- Laboratoires pharmaceutiques
- Sociétés savantes & associations de patients
- Secteur hospitalier
- Médecins Généralistes et spécialistes
- Centres et laboratoires de recherche scientifique et médical
- Cliniques privées
- Acteurs de la télémédecine
- Fournisseurs de technologies et solutions médicales destinées aux professionnels de santé et aux patients.



## Partenaires institutionnels

- Société Algérienne de Télémédecine et e-Santé (SATeS);
- Société Algérienne de Médecine Générale (SAMG);
- Organisation Mondiale de la Santé (OMS);
- l'Agence Thématique de Recherche en Systèmes de Santé (ATRSS); **(en attente de confirmation)**
- Centre de Développement des Technologies Avancées (CDTA).

## Intervenants

- Dr Adam SELAMNIA, *Docteur en Physiologie de la Nutrition Humaine de l'Université Denis Diderot Paris 7, entrepreneur en Sciences de la vie et e-Santé et co-fondateur de la Start-up Wellelse au Luxembourg ;*
- Pr Mohamed ZEROUG, *Professeur en Gastroentérologie, Secrétaire Général de la Société Algérienne de Télémedecine et e-Santé (SATeS) ;*
- Pr Zoubir SARI, *Professeur en Médecine Interne et Secrétaire Général Adjoint de la SATeS ;*
- Dr Hadji Redouane, *Président de la Société Algérienne de Médecine Générale SAMG*
- Pr. Nabil Aouffen, *Directeur Général de l'Agence Thématique de Recherche en Systèmes de Santé (ATRSS) ; (en attente de confirmation)*
- Pr Mustapha MIMOUNI, *Professeur de Psychologie Clinique ;*
- M. Mohamed El-Amine DJAKER, *Spécialiste des TIC - Organisation Mondiale de la Santé Algérie (OMS) ;*
- M. Ali ABBASSENE, *Directeur de Division Télécom du Centre de Développement des Technologies Avancées (CDTA) ;*
- M. Nassim LOUNES, *entrepreneur co-condateur de Med&com, première régie publicitaire en Algérie, des agences de communication Sense Conseil et Sense Healthcare et de la revue spécialisée N'TIC ;*

# Pré-programme de la journée

## Conférences plénières

08h30 - 09h00 : Accueil des participants (salle jardin d'essai)

09h00 - 09h45 : Panel 1

Le digital, un nouvel usage pour les professionnels de santé et les patients - Les freins et les barrières du digital, de l'industriel au patient.

09h45 - 10h15 : Discussion

10h15 - 10h30 : Pause café



**10h30 - 11h15 : Panel 2**

- La e-santé en Algérie : Etat des lieux et perspectives.
- Le digital et les contraintes réglementaires en Algérie.
- L'apport des nouvelles technologies dans l'amélioration de l'accès aux soins.

**11h15 - 11h45 : Discussion**

**12h00 - 12h30 :** Intervention chirurgicale filmée et retransmise en direct d'un bloc opératoire via une plateforme de partage de contenu destinée à la santé.

**12h30 - 13h45 : Déjeuner**

## Ateliers pratiques

14h00 - 15h00 : L'accompagnement à l'optimisation des services digitaux auprès des professionnels de santé - Cas de la force de vente - [Salle Magnolia 1](#)

14h00 - 15h00 : Les facteurs clés de succès pour la mise en œuvre d'une solution digitale - Cas d'une application pour les patients Algériens - [Salle Magnolia 2](#)

14h00 - 15h00 : Travailler sa e-réputation et anticiper la crise pour mieux la gérer - [Salle Jardin d'essai](#)

15h00 - 15h20 : Pause café

15h20 - 16h30 : Thématiques à venir - [Salle Magnolia 1](#) / [Salle Magnolia 2](#) / [Salle Jardin d'essai](#)



## Date et lieu

Le 23 Octobre 2017 à l'Hôtel Sofitel Alger



## Qui organise ?

Sense Healthcare est une agence conseil spécialisée dans la communication santé. Elle accompagne les laboratoires pharmaceutiques dans une communication 360° en proposant des concepts innovants et des contenus riches et pertinents.

Adresse : Sense Healthcare SARL  
20, rue « G » - Les Crêtes  
16035 Hydra - Alger

Mail: [hello@sense-healthcare.com](mailto:hello@sense-healthcare.com)  
Mob.: +213 553 96 08 24  
Tél.: +213 23 48 51 06